

Trento, 07 luglio 2017

Piani Individuali di Risparmio: tutto il rischio a carico dei consumatori!
Nessuna garanzia di vedersi restituiti i propri soldi investiti, è importante saperlo.

E' il prodotto finanziario dell'estate, pubblicizzato con grande enfasi ed entusiasmo per dare l'opportunità ai consumatori di investire nelle piccole e medie imprese italiane in cambio di un beneficio fiscale.

Questo strumento finanziario è stato introdotto dalla legge di Stabilità 2017, e la forte attrattiva del prodotto è la totale detassazione delle plusvalenze, qualora si mantenga l'investimento per più di 5 anni: **su questo dato, gli operatori professionali hanno impostato da subito la campagna informativa e commerciale del prodotto, senza in nessun modo evidenziare, già nella pubblicità, il rischio.**

Il rischio è insito proprio nei titoli che il fondo acquisterà e si tratta di strumenti finanziari emessi da imprese italiane a piccola e media capitalizzazione, in genere molto volatili e poco liquidi. Infatti, questo prodotto finanziario impone di investire la maggior parte delle somme in piccole medie aziende italiane. **Detto ancora meglio, questi prodotti non garantiscono la restituzione del capitale investito alla scadenza.**

Quindi, è probabile che accada quanto già successo per molte polizze vita che investivano in fondi senza garanzia di restituzione del capitale investito, per cui i consumatori, dovevano conteggiare per valutare il vantaggio economico dell'operazione le perdite dei fondi collegati, da una parte, con i benefici fiscali, dall'altra.

“Chiediamo che nella pubblicità dei prodotti finanziari venga reso obbligatorio indicare con parole chiare se il prodotto dà la garanzia di restituzione delle somme investite o no” è quanto afferma Carlo Biasior, direttore del CRTCU “precisamente, si chiede che anche le pubblicità dei prodotti finanziari vengano assoggettate al controllo dell'Autorità Garante della Concorrenza e Mercato, che si occupa di pubblicità corretta e può sanzionare le omissioni ingannevoli, cioè non dire cose rilevanti sul prodotto o servizio”.

L'invito ai consumatori è di segnalarci le pubblicità del PIR che trovano ovunque in modo da permetterci di segnalare eventuali mancanze informative. Il CRTCU è a disposizione per informazione e assistenza sui prodotti finanziari.