

Trento, 13 marzo 2026

Comunicato stampa

False recensioni online, al via una prima regolamentazione

approvata la legge che contiene la lotta alle false recensioni

Dal 4 marzo 2026 la legge annuale sulle Piccole e Medie Imprese disciplina le recensioni nei settori del turismo e della ristorazione, vietando quelle illecite. Le recensioni sono lecite se :

- sono rilasciate entro trenta giorni dalla data di utilizzo del prodotto o dalla fruizione del servizio;
- sono pubblicate da chi ha effettivamente e personalmente utilizzato il servizio o le prestazioni;
- non sono il frutto di sconti benefici o altra utilità da parte del fornitore;
- sono accompagnate dal rilascio di documentazione fiscale.

Inoltre:

- le recensioni cessano di essere lecite trascorsi due anni dalla loro pubblicazione per mancanza di attualità;

e

- viene posto un divieto per l'acquisto o la cessione di recensioni online;

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) viene incaricata di monitorare l'applicazione e il rispetto di queste regole per consumatori e aziende.

“Le recensioni costituiscono uno degli elementi principali su cui i consumatori fondano i loro acquisti e per questo motivo viene accolta con favore una loro regolamentazione; ora, andrà correttamente applicata, per evitare indebiti condizionamenti dei consumatori e falsare la concorrenza tra le imprese” commenta Francesco Marcazzan consulente dello Sportello Europeo dei Consumatori.

Per informazioni e consulenze Sportello Europeo Consumatori Piazza Raffaello Sanzio n.3 a Trento sec@euroconsumatori.org, telefono 0461984751.